ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта** | "Город, в котором я живу" или "Знай свой город" |
| **Основания для инициации проекта (актуальность)** | Многие дети плохо осведомлены об истории, национальных традициях, достопримечательностях родного города и края. Воспитание чувства патриотизма у детей – процесс сложный и длительный. Уважение к людям, любовь к родному городу и родной стране играют огромную роль в становлении личности ребенка.Ведь яркие впечатления об истории родного края, полученные в детстве, нередко остаются в памяти человека на всю жизнь. И действительно, как не велика наша страна, человек связывает свое чувство любви к ней с теми местами, где он родился и вырос.Рост научно-технического прогресса, новые открытия и технические изобретения отодвинули на второй план духовные ценности. Каждое следующее поколение всё меньше и меньше интересуется историей родных мест, героев-земляков Великой Отечественной войны. Все меньше задумываются, какую историческую значимость несет в себе название улицы или дома и т.д., находящихся в родном городе.С каждым поколением мы теряем историческую память, а вместе с ней и что-то важное в становлении современного общества, воспитании достойных граждан. Кажется, что это естественные и объективные процессы.Очевидно, что проблема с отсутствием интереса к познанию прошлого и стремлению к светлому будущему требует скорейшего решения.Новые технологии: компьютерные игры, смартфоны, социальные сети - забирают все время школьников и молодежи. Интерес к учёбе и старому, в том числе к истории, снижается. Но они могут и помочь "запустить" настоящий интерес к получению знаний о важных исторических событиях или людях.Цифровые технологии позволяют на простом и доступном носителе давать доступ к развернутой и объемной информации о событиях и людях-земляках, которые в свое время сделали что-то выдающееся и в честь которых в настоящее время существуют памятные места в родном городе. Поэтому данным проектом предлагается присвоение определенному объекту или событию графического QR-кода с исторической справкой, документами, фото и видео о событиях и лицах, в честь которых был установлен объект. Это позволит каждому не только увидеть и ознакомиться с памятным местом, но и прикоснуться к живой истории тех событий, узнать подробности того, что происходило в конкретном селе или городе, на каждой пяди земли, спасенной и сохраненной для будущих поколений. Это новый формат знаний и живого эмоционального восприятия, значимых для всех поколений, событий.  |
| **Цель проекта** | Привлечение внимания молодого поколения, горожан к историко-культурному наследию города и района через использование современных информационных технологий, популярных в молодежной среде.  |
| **Задачи проекта** | 1. Сбор необходимой исторической информации об объектах, имеющих историческую и культурную ценность, о людях, внесших свой вклад в развитие города и района;
2. Преобразование информации в видеоролики;

3. Создание местных экскурсионных маршрутов по различной тематике (Зарождение города Сухиничи в годы ВОВ, Послевоенные годы, От родника к роднику и т.д.);4. Получение разрешения на установку информационных табличек на объекты, имеющие статус объектов культурного наследия;5. Создание страницы в сети интернет для хранения и аккумуляции данной информации. Размещение расширенной информации с фотографиями, видеороликами. Создание QR-кодов для каждого из объектов; 6. Изготовление и размещение на объектах информационных табличек. |
| **Продукт (результат) проекта** | 1. Создан информационный раздел на официальном сайте администрации МР «Сухиничский район», содержащий расширенную информацию в виде видеороликов и текстовом формате об истории города, его достопримечательностях, людях, внесших вклад в развитие и становление города Сухиничи и района в целом.2. Созданы местные экскурсионные маршруты (Зарождение города, Сухиничи в годы ВОВ, Послевоенные годы, От родника к роднику и т.д.), включающие в себя несколько исторических объектов.3. Разработаны и размещены навигационные стойки с названием проекта, названием объекта, маршрутом, краткой информацией и QR- кодом на объектах, имеющих культурно-историческую значимость, привлекающие внимание и служащие рекламой. |
| **Выгоды (эффекты от реализации) проекта** | 1. Углубление знаний об истории и достопримечательностях родного города, повышение интереса к местной культуре, воспитание патриотизма у молодежи, любви к родине, отношения к месту где живешь, старшему поколению.
2. Популяризация объектов культурного наследия, привлечение внимания к их состоянию и сохранению с помощью использования современных информационных технологий.
 |
| **Критерии успеха проекта** | 1. Увеличение количества экскурсионных туров по району для учреждений с детьми школьного возраста в период классного часа.
2. Увеличение познавательного интереса у детей путем восприятия ими вида информации в виде просмотра исторических видеороликов с озвучкой.
3. Снижение случаев вандализма на объектах благоустройства.
 |
| **Период реализации проекта. Этапы проекта** | 1 этап: Сбор необходимой исторической справки об объектах, имеющих историческую и культурную ценность, о людях, внесших свой вклад в развитие города и района в целом – 4 месяца;2 этап: Работа с текстами. Преобразование файлов и текста в визуальную и аудиальную информацию – 4 месяца;3 этап: Создание местных экскурсионных маршрутов по различной тематике (Зарождение города, Сухиничи в годы ВОВ, Послевоенные годы, От родника к роднику и т.д.) – 1 месяц.4 этап: Получение разрешения на установку информационных табличек на объекты, имеющие статус объектов культурного наследия – 3 месяца;5 этап: Создание раздела на официальном сайте района для хранения и аккумуляции данной информации. Размещение расширенной информации с фотографиями, видеороликами. Создание QR-кодов для каждого из объектов – 2 месяца; 6 этап: Изготовление и установка навигационных стоек с наименованием объекта, краткой информацией, QR-кодом, тестирование на работоспособность – 3 месяца;7 этап: Информирование горожан в социальных сетях, в публикациях в газете с целью оповещения о реализации данного проекта – 1 раз в месяц. |
| **Бюджет проекта** | 1. Сбор информации по объектам, создание раздела на сайте администрации МР «Сухиничский район», размещение информации, создание QR-кодов, преобразование информации в аудио и видео файлы – силами сотрудников администрации района.
2. Изготовление и установка навигационных табличек – 313 тыс.руб.
 |
| **Заинтересованные стороны проекта** | 1. Администрация ГП «Город Сухиничи»;
2. Отдел образования администрации МР «Сухиничский район»;
3. СМИ;
4. Школьники;
5. Районная библиотека;
6. Музей боевой и трудовой славы;
7. Центр дополнительного образования;
8. Представители населения;
9. Команда проекта.
 |
| **Риски проекта** | 1. Износ, разрушение, отсутствие финансирования на реконструкцию или ремонт объектов, имеющих статус объектов культурного наследия;
2. Отсутствие познавательного интереса у детей;
3. Отсутствие сети мобильной связи в отдельных местах города;
4. Вандальные действия, направленные на порчу информационных стоек.
 |
| **Команда проекта** | 1. Организатор, автор идеи проекта – Ковалева Ю.В.;
2. Оформитель паспорта проекта - Толкачев М.А.;
3. Маркетолог проекта - Харитонов П.В;
4. Наставник команды – Волкова Н.В.
5. Трекер - Лебедева Д.Н.
 |